

行为准则

LVMH

行为准则

Contents

主席致辞	5
执行委员会承诺	7
集团价值观	8
治理	9
《行为准则》的应用和宣传	10
警报系统	11
信守承诺的集团	13
尊重基本权利	14
保护环境	15
促进合作伙伴和供应商采取负责任的做法	16
负责任的雇主	19
倡导友善、包容的工作环境	20
保障职场生活质量	22
确保健康和安全	23
诚信的集团	25
打击腐败	26
避免利益冲突	27
打击洗钱	27
遵守国际制裁规定	28
鼓励自由和公平的竞争	29
保密	30
保护金融市场的诚信及防止内幕交易	31
尊重隐私	32
负责任地参与公共事务	33

主席致辞

如果公司的成功能够源远流长，并有助于建设可持续发展的社会，那么这些成功就谓之真正的成功。

LVMH集团和我们的品牌都长期秉持这一信念，并每天在我们的产品、承诺和行动中践行这一信念。

我们的成功归功于产品在全球范围内的吸引力。这种吸引力源自我们对高品质的追求，以及我们的工匠凭借卓越技艺打造出的优质产品，也源自我们各大品牌不断推陈出新的创造力、创新精神和对世界的开放态度。每家品牌都致力于让我们的珍贵传统持续流传。

长期以来，我们还因坚定不移地承诺，并确保在全球范围内遵守有关道德和诚信、社会责任以及尊重环境的最高标准脱颖而出。

本《行为准则》经过全面改写以表达这些承诺，并制定原则和规则指导我们的日常活动。

其中涵盖并详述了所有可持续性因素。

尽管本准则所载的原则和规则都尽力确保完整、准确，本准则也同时援引了过去几年编写的其他文件。本准则和这些文件共同构成我们的道德框架，并规范LVMH及其员工的活动。

毫无疑问，全体LVMH员工都必须遵守并践行这些原则。

LVMH董事会道德与可持续发展委员会将监督这些原则的遵守情况。

集团执行委员会成员将在各自的职责范围内推动这些承诺的实施。

此外，各品牌的总裁及员工必须将这一共同道德框架内化于心，并践行其中的原则。

这是我们长期成功的保障。

Bernard Arnault
LVMH主席兼首席执行官

执行委员会承诺

深知自身在促进本《行为准则》所载原则的遵守方面必须发挥的作用，执行委员会成员将在各自的责任领域促进这些承诺的履行。



ANTONIO BELLONI
集团董事总经理



DELPHINE ARNAULT
迪奥时装



NICOLAS BAZIRE
开发与收购



PIETRO BECCARI
路易威登



STÉPHANE BIANCHI
腕表和珠宝



MICHAEL BURKE
时尚集团



CHANTAL GAEMPERLE
人力资源和协同效应



JEAN-JACQUES GUIONY
财务



CHRIS DE LA PUENTE
高端零售



STÉPHANE RINDERKNECH
LVMH酒店与美容



PHILIPPE SCHAUS
葡萄酒和烈酒



JÉRÔME SIBILLE
一般行政和法律事务



JEAN-BAPTISTE VOISIN
STRATEGY

集团价值观

LVMH集团（“LVMH”或“集团”）拥有超过75家品牌，是唯一一家经营范围涵盖六大主要奢侈品领域的集团，这些领域包括葡萄酒和烈酒、时装和皮具、香水和化妆品、腕表和珠宝、高端零售以及其他活动。

集团的成功和长期发展归功于集团文化所依据的价值观和原则，这些价值观和原则鼓舞并指导着每个人的行为。

发挥创意，锐意创新

创意和创新是LVMH与生俱来的特质。正是创意和创新令LVMH旗下品牌大获成功，也是其品牌赖以生存的根基。各家品牌以创意与创新为基石，故而能持续更新产品和服务，在尊重传统的同时坚定地展望未来，实现二者的微妙平衡。

实现卓越

集团在品质方面绝不妥协。各家品牌是最优秀、最杰出手工技艺的典范，对细节一丝不苟，尽善尽美，从产品到服务无不如此，而正是在这种追求卓越的过程中，集团展示出自身的独有特色。

培养创业精神

集团灵活多变的分散型组织结构提高了效率和响应能力。我们通过将重要责任分配到每个人来鼓励个人采取主动。集团所推崇的创业精神鼓励员工坚持不懈，并让员工更愿意承担风险。同时，这还要求员工具备务实精神和在带领团队实现宏伟目标的过程中激励团队成员的能力。

致力于带来积极影响

集团及其员工的一举一动，都体现出LVMH在伦理道德、社会责任和环境保护方面的承诺，是集团旗下品牌实现辉煌业绩、长久发展的基础。集团深信，惟有企业持续蓬勃发展，方能推出大受欢迎的产品，集团的目标是为构建更美好的未来做出贡献，并确保集团的产品及其生产方式对整体生态环境产生积极影响。

治理

为确保尽可能广泛地传播其强大的道德文化，LVMH建立起了适合集团形象、运营情况和去中心化运营方法的治理结构。

该结构包括：

- **董事会道德与可持续发展委员会**，负责监督员工对集团各项活动所依据的个人和集体价值观的遵守情况，其主要职责如下：
 - 帮助董事会确定集团在社会、环境和气候事务方面的主要战略，并帮助制定行为规则，以指导高层管理人员和员工的行为；
 - 监督这些规则的遵守情况；及
 - 监督制定的各项制度的遵守情况。
- **LVMH董事长兼首席执行官以及执行委员会成员**，负责推动集团在道德、社会和环境责任领域的承诺的实施；
- **品牌总裁**，负责确保本《行为准则》中的各项原则在其各自领域得到广泛宣传并被员工遵守；
- **集团ESG委员会**，包括集团的运营部门，负责支持和协调集团战略性的道德、社会和环境责任目标的实施。ESG委员会以专家联络员网络为依托，而专家联络员将积极协助推进集团在道德、社会和环境责任领域的举措，并为综合报告提供相关信息；
- **道德与合规部门**，负责指导和协调LVMH的道德与合规工作。该部门由各品牌总裁指定的联络员网络提供支持。联络员的职责是在其组织内部落实集团的道德标准。

《行为准则》的应用和宣传

遵守法律法规，特别是道德、环境和社会责任领域的法律法规，对于集团在这些领域的公信力和行动而言至关重要。

本《行为准则》体现了集团在这方面的承诺，适用于集团的全体员工。须将本行为准则分发到所有品牌和集团实体，并在新员工入职时提供给他们。每家品牌的准则和政策均对本行为准则进行了补充，相关品牌的员工必须参考这些准则和政策。

本《行为准则》可在LVMH网站和集团内部网上获取，并可以多种语言下载。

每位主管都有责任践行《行为准则》的承诺并在其团队中促进这些承诺的实施。

每位员工在任何情况下均须自行遵守这些承诺。

任何员工如不确定在特定情况下应该怎样做或不确定如何解释本准则载列的原则，请联络自己的主管、道德与合规联络员或集团的道德与合规总监（具体而言，可发送电子邮件至ethics@lvmh.com）。

员工如违反本准则或任何相关政策载列的原则，将视行为严重程度对其予以相应纪律惩戒和制裁。此类制裁可能包括解雇。

警报系统

LVMH鼓励集团的内部对话和沟通文化。

集团已采纳《集团警报政策》(Group Alert Policy)，其中说明了举报的接收和跟进制度。

任何员工如遇到可能违反适用法律或法规、或违反本准则或集团或其品牌政策所载原则的情况，我们鼓励其立即向人力资源部或道德与合规联络员举报该情况。

除上述渠道外，LVMH还建立了“LVMH警报热线 (LVMH Alert Line)”这一集中、安全的警报系统来保证保密性。可通过集团网站或<https://alertline.lvmh.com>访问该在线平台。该平台向全体员工和外部利益相关者开放。

本集团始终维护举报的完整性和保密性。

禁止对善意使用该系统的、为举报人提供协助或与举报人有关联的任何人实施报复，即使最终证明举报提出的指控不准确亦然。

更多详情请见《集团警报政策》。





信守承诺的集团

尊重基本权利

LVMH集团不论在何处运营都尊重人权。

集团认为这是其企业宗旨的固有要求，与集团及品牌的价值观密不可分，可想而知也与尊重每个人的尊严紧密相连。

LVMH要求全体员工和合作伙伴在这一领域遵循相同的标准。

LVMH致力于不断改善社会条件、社会状况和健康状况，这是发展和保护人员的关键因素。

例如，LVMH努力实现公平公正的薪酬制度。集团根据各品牌及其合作伙伴和供应商须遵守的十五项原则制定了公平工资政策（公平工资原则）。

在自身影响范围内，LVMH积极推动国际社会所采纳的基本原则、权利和自由，特别是《世界人权宣言》、《公民权利和政治权利国际公约》、《经济、社会和文化权利国际公约》、《联合国工商业与人权指导原则》、《国际劳工组织基本公约》及《经合组织跨国企业准则》（特别是第四章）。

本集团依据法律规定，始终保持警惕，识别其业务可能产生的任何直接或间接负面社会影响，以采取预防措施并在必要时进行补救。

因此，LVMH制定了一项警戒计划，以确保其商业模式符合尊重人权和基本自由、个人健康和环境的要求。

在履行职责时，所有LVMH员工每天都须尊重和促进人权保护。

更多详情请见：

- 《供应商及业务合作伙伴行为准则》；
- 《集团警戒计划（通用注册文件）》；
- 《LVMH社会与环境责任报告》。

保护环境

LVMH尊重环境保护并遵守《联合国全球契约》十项原则及相关可持续发展目标。

LVMH致力于限制环境的负面影响并最大限度地采取积极措施，帮助应对气候变化以及保护自然资源和生物多样性。

LIFE（LVMH环境倡议）计划是集团负责任、前瞻性的环境保护方法的具体体现。该计划经常更新，以反映我们对环境足迹的直接和间接计算。LIFE包括四个战略计划，并制定了须在规定日期内实现的具体目标。这些目标适用于所有品牌，鼓励品牌采用循环经济和创意经济方法来保护自然资源，同时提高产品的可持续性和代际传承性。

发展创意循环

集团利用LVMH的核心价值观——创造力来减少产品对环境的影响。LVMH通过升级改造、回收、利用织物和皮革边角料以及开发新工艺，创造出新材料，促进社会审美观念的转变。

保护生物多样性

大自然的财富令每家品牌的产品都卓尔不凡。因此，生态系统的保护和再生以及应对水资源压力势在必行，需要基于科学并采取长期的多边合作来实施。

采取气候保护行动

根据集团的气候目标，LVMH及其旗下品牌实施了体现每个业务部门利益相关现实的行动计划，并动员利益相关者参与，无论是内部职能部门（采购、物流、零售、工作室等）还是外部合作伙伴和供应商。

保证可追溯性和透明度

供应链可追溯性是确保负责的做法的先决条件，需要对监管链系统作出进取而严格的定义。因此，LVMH采纳了国际社会与环境鉴定标签联盟（ISEAL）的定义，该定义的知识基础是“用于验证生产单元与最终产品之间可追溯性的整套文件和机制”。

LVMH鼓励所有员工采取节能措施和尊重生物多样性，并积极参与集团的认知及培训计划。

更多详情请见：

- *LIFE360*计划；

-《集团警戒计划（通用注册文件）》；

-《LVMH社会与环境责任报告》。

促进合作伙伴和供应商 采取负责任的做法

LVMH竭力维持并促进其合作伙伴和供应商采取负责任的做法。这也是LVMH价值链中的关键一环。因此，集团致力于分享其实现卓越、追求创新和信守承诺的价值观。

LVMH还帮助其合作伙伴和供应商制定和遵守严格的社会与环境实践，同时提高对这些领域的新问题的认识。

特别是，在与合作伙伴和供应商订立的合同中，LVMH要求他们遵守LVMH《供应商与业务合作伙伴行为准则》载列的原则，并确保他们自身的合作伙伴和供应商在为集团开展业务时亦遵照行事。

《供应商与业务合作伙伴行为准则》载有：

- 集团的社会责任标准；
- LVMH提出的环境绩效挑战；
- 集团的商业道德和诚信要求；
- 合作伙伴与供应商需要有申诉机制，且他们可以拨打LVMH警报热线；
- LVMH有权对其合作伙伴与供应商进行监督并获取他们所掌握的信息；及
- 合作伙伴与供应商同意遵守《供应商与业务合作伙伴行为准则》的规定。

如合作伙伴或供应商不遵守《供应商与业务合作伙伴行为准则》，与其开展业务的集团实体可要求其纠正违规行为、暂停采购、拒绝接受交货或退回任何货物，直至其采取补救措施，并可终止与任何此类合作伙伴或供应商的业务关系，且不影响采取任何其他权利或追索权。

此外，任何合作伙伴或供应商如了解到违反（或有可能违反）本《行为准则》、《供应商与业务合作伙伴行为准则》和/或任何适用法律或法规的行为，可将问题告知其LVMH集团联系人或通过LVMH警报热线进行举报。

所有LVMH员工均须确保与其合作的合作伙伴和供应商同意遵守《供应商与业务合作伙伴行为准则》中载列的原则。

更多详情请见《[供应商与业务合作伙伴行为准则](#)》。



负责任的雇主

倡导友善、包容的工作环境

打击一切形式的歧视

LVMH致力于确保员工享受应有权利，不因种族、民族、社会或文化出身、性别、性取向、残障、年龄、家庭状况、宗教、政治信仰或工会隶属关系而受到区别对待。

LVMH的人力资源政策尊重职业和社会多样性，而平等对待员工是该政策的重要组成部分。集团禁止人际关系各个方面和阶段的歧视，无论是在招聘、薪酬、工时、请假或带薪休假、产假或陪产假保护、工作保障、工作分配、考评、培训、职业前景还是在职业健康与安全方面。

所有LVMH员工都须遵守集团打击一切形式的歧视的承诺，并在这方面做出表率。

对抗骚扰

LVMH坚决反对一切形式的恐吓、羞辱、威胁、暴力，以及通过行为、行动、手势或书面形式表达的人身骚扰、性骚扰、言语骚扰或道德骚扰。

所有LVMH员工均须尊重彼此及其外部利益相关者。

培育兼容并包的文化

多元化促进我们的创造力，推动我们取得成功。我们尊重独特性，并以此为基础培育兼容并包的文化，每个人都可以在这种文化中发展和创新，为我们的长期成功做出贡献。集团所做的一切以及集团与利益相关者（员工、合作伙伴、供应商和客户）之间的关系无不贯穿着培育兼容并包的文化这一承诺。

特别是，集团根据当地情况制定了不同计划，其中包括导师制度和女性及少数群体的职业发展的支持计划。

LVMH还与学术和非营利部门多方合作，培养早期人才。

集团通过提供培训、调整工作时间和条件等方式促进高龄人士就业，鼓励技能传承。

LVMH还坚定地致力于雇用残疾人，并通过专门举措和伙伴关系来积极支持培训、雇用或留用残疾人。

所有LVMH员工均须践行集团的承诺，并在日常活动中，包括在内部活动以及在与合作伙伴、供应商、客户及任何其他外部利益相关者的互动中身体力行。

更多详情请见：

- 《招聘行为准则》；
- 《LVMH社会与环境责任报告》。

保障职场生活质量

LVMH保障员工在整个职业生涯中的职业发展和职场生活质量。

工作中的幸福感

LVMH为员工创造必要条件，让他们在工作中尽展所长、发挥潜能。

LVMH鼓励管理者培养共同协作、灵活机动的工作方法，调动团队成员的主动性、技能和责任感。

每位主管均须特别注重营造一种相互信任的建设性对话氛围，并认可每位团队成员的贡献。

集团关注员工和劳工伙伴的反馈。LVMH爱心基金（LVMH Heart Fund）是与集团员工代表机构讨论后创建的面向全体员工的团结基金，为员工提供免费的社会和心理支持，并于必要时为合格员工提供紧急财务援助。

健康的工作与生活平衡

LVMH尊重员工的工作与生活平衡，并深知这对于员工的幸福感和职场生活质量而言十分重要。

集团特别重视员工的“离线”权利。

在工作性质许可的情况下，集团支持员工的弹性工作安排。

员工发展

LVMH提供大量培训课程并促进地域和职能流动，以此来保障员工的发展。集团尤其致力于传播手工艺与创意行业的技艺和文化遗产。

虽然员工对自己的职业生涯负主要责任，LVMH的主管和人力资源团队始终全力支持员工的发展。

经理须创造相互尊重、有成就感和幸福感的工作环境，还须促进员工发展，倾听员工的关切，及关注员工的工作与生活平衡。

更多详情请见《LVMH社会与环境责任报告》。

确保健康和安全

LVMH认为其作为雇主的责任是为员工以及在集团场地或为集团工作的任何人提供安全、令人满意的工作环境。

LVMH保护员工的健康和安全，确保其业务活动符合其经营所在国家的适用健康法律和法规，并努力在工作场所安全领域推行最佳实践。

LVMH采纳了由五部分组成的《健康和安全规程》(Health and Safety Charter)，以培育“零事故”文化：

- 识别问题；
- 制定专门行动计划；
- 推进并管理该计划；
- 使每位员工参与其中；及
- 维护良性文化，打造安全生态系统。

LVMH保障员工安全，让他们在工作时免于接触危险物质或面临危险状况。我们告知员工适用的内部规定，其中载有集团工作场所健康和安全规则。

无论是为了应对健康风险，还是作为社会责任战略的一部分，LVMH及旗下品牌都已建立起各类永久性系统用于组织工作、支持员工及交流最佳实践。

LVMH还采纳了《时装模特工作关系与健康保障规程》(Health and Safety Charter)，以促进高标准的诚信、责任感和对相关个人的尊重，并确保模特拥有适宜的工作条件。

所有LVMH员工均须遵循集团的健康和安全方针，并密切关注构成健康和/或安全风险的情况。

更多详情请见：

- 《健康和安全规程》；
- 《时装模特工作关系与健康保障规程》；
- 《集团警戒计划（通用注册文件）》；
- 《LVMH社会与环境责任报告》。



BERGEON
No 7055
LUBR. Joints
Gaskets
Dichtungen
Juntas

BERGEON N° 5395-75

BERGEON
6808-V

诚信的集团

打击腐败

LVMH对世界各地的腐败行为采取“零容忍”政策。

LVMH及其旗下品牌采取措施，防止、发现和惩处商业活动中的腐败或以权谋私行为。

集团已通过《反腐败规程》(Anticorruption Charter)，帮助员工识别可能构成腐败或以权谋私，故而被禁止的各类行为。例如，必须特别注意礼品和邀请。《反腐败规程》中提供了实例，以帮助员工培养正确的行事习惯和判断力。

除该规程外，集团还向全体员工（尤其是最容易面临腐败和以权谋私风险的员工）提供培训。

LVMH要求其合作伙伴和供应商遵守同样的规则，并采取适当措施来防止、发现和惩处任何可能与腐败或以权谋私有关的行为。

所有LVMH员工均须遵守《反腐败规程》中载列的规则，并特别注意腐败问题。

与集团业务合作伙伴合作的员工必须确保这些合作伙伴同意遵守LVMH《供应商与业务合作伙伴行为准则》中的反腐败规则和原则。

更多详情请见：

- 《反腐败规程》；
- 《供应商与业务合作伙伴行为准则》。

避免利益冲突

利益冲突是指集团员工的个人利益与集团或其旗下品牌的利益发生冲突、看似冲突或可能发生冲突的情况。

如遇此类情况，必须进行申报和管理，以消除或减少可能带来的风险。

每位员工都有责任在评估潜在利益冲突时对其个人情况做出良好判断，并根据其品牌的内部程序，立即向其主管和/或有关部门（道德与合规部、人力资源部、法务部）报告任何此类冲突。

所有LVMH员工均须诚信和忠诚地开展业务和完成工作。任何员工如遇到可能有利益冲突的情况，均须立即申报。

更多详情请见《[反腐败规程](#)》。

打击洗钱

洗钱是指隐瞒或掩饰非法所得的来源，使其来源看上去合法。

集团在其开展业务的每个国家/地区均采取适当措施，防止其业务被用作洗钱工具，包括限制现金支付或提供现金支付指导，以及要求员工和合作伙伴密切关注洗钱风险。

所有LVMH员工均须遵守反洗钱规则，如为销售人员，则必须遵守现金支付门槛。

更多详情请见内部《[反洗钱政策](#)》。

遵守国际制裁规定

LVMH特别重视遵守有关国际制裁和出口管制的法律法规。

每笔集团交易，无论规模大小，都会受到密切监控，以便：

- 识别与受到国际制裁的国家或地区的任何直接或间接联系；
- 核实相关交易不涉及国际制裁名单上的实体、组织或个人；及
- 遵守与出口管制相关的任何限制。

所有LVMH员工均须特别注意遵守适用于国际制裁和出口管制制度的法律和法规。

鉴于此类法规的复杂性，员工在与受相关国际制裁或出口管制限制的国家或地区的当事人订立任何交易之前，必须联系其道德与合规联络员。

更多详情请见内部《国际制裁政策》。

鼓励自由和公平的竞争

LVMH致力于根据适用法律和惯例维持自由、公平的竞争，并确保员工遵守集团开展业务的每个国家/地区的适用竞争规则。

LVMH在内部《竞争法规程》(Competition Law Charter)中正式承诺遵守竞争法。该规程旨在促进培养尊重竞争法的合规文化，

其中规定了员工在日常商业关系中必须遵守的主要规则，并以实际案例说明了要求员工达到的标准。

在任何情况下，LVMH都不会容忍竞争对手之间通过协议、计划、安排或一致行为，在价格、区域、市场份额、客户等方面滥用经济依赖、开展非法信息交换、组织垄断利益集团或进行非法勾结。

LVMH集团尤其致力于防止滥用支配地位。

所有LVMH员工均须严格遵守竞争法。与集团竞争对手的所有关系均须受到严格审查，所有员工均须避免采取任何可能反竞争的行为。

更多详情请见内部《竞争法规程》。

保密

LVMH员工必须保护未非公开内部信息的保密性和完整性。

这些信息可能包括财务数据或与战略、员工、客户、产品系列和产品发布、潜在收购或令我们具有竞争优势的商业活动相关的信息。

一般而言，保密性在集团内部以及与我们的合作伙伴和客户之间维持信任都至关重要。LVMH保护向集团提供的所有外部保密信息，仅将此类信息用于经授权的目的，并采取一切适当的预防措施。

特别是，LVMH要求员工不得通过未经授权的个人可能访问到的通讯手段披露内部信息，或在可能被窃听的地方透露内部信息。

LVMH还要求员工遵守《社交媒体用户指南》(Social Media User Guide)，在互联网上表达自己的观点时慎之又慎，特别是，一定要表明所表达的任何观点均为个人观点，并且要表现得克制、尊重他人，不泄露保密信息或商业秘密。

具体而言，使用计算机化通信方式时必须遵守各品牌《网络安全规程》(Cybersecurity Charters)中规定的规则和原则。

任何LVMH员工如了解到任何内部或外部保密信息，不得直接或间接向集团外部的任何人员、或在其工作中无需了解相关信息的LVMH员工透露此类信息。

更多详情请见内部[《社交媒体用户指南》](#)。

保护金融市场的诚信及防止内幕交易

金融市场的诚信是经济正常运转的关键。

LVMH承诺保护市场的诚信并遵守旨在防止市场滥用行为的规则。具体而言，LVMH不会通过向市场提供虚假信息，或采取任何行动导致金融工具价格基于虚假的前提发生变动。

由于LVMH股票在金融市场上交易，因此需要遵守有关内幕消息的法律义务。

“内幕消息”是指尚未公开的、直接或间接涉及一个或多个发行人，或一个或多个发行人发行的一种或多种金融工具的准确信息，如公开该信息，可能会显著影响此类金融工具的价格或与之相关的衍生金融工具的价格。

只要此类信息尚未公开，任何掌握此类信息的人都不得直接或间接买卖相关发行人的股票（或相关金融工具），亦不得通过中介机构进行此类操作。他们还须承担严格的保密义务。

本集团制定了相关的程序用于确定相关消息是否属于内幕消息、决定是否延迟公开相关消息，以及在公开披露被延迟的情况下采取必要步骤并针对每一条内幕信息确定谁属于内幕知情人。

掌握内幕消息的员工必须遵守旨在防止内幕交易的规定。具体而言，他们不得从事涉及相关金融工具的股票市场交易，也不得披露相关信息。

尊重隐私

LVMH非常重视客户和员工（“数据主体”）的隐私，并竭力保护数据主体的隐私，特别是保护他们的个人数据。

因此，LVMH致力于遵守其《隐私规程》（Privacy Charter）中载列的六项主要原则。在收集、处理或传输数据主体的数据（无论传输目的地在何处）时，遵守这些原则对于为数据主体的权利提供最低限度的保护至关重要。

因此，每家品牌或集团实体，无论所在何处，都必须遵守这六项主要原则以及有关隐私和个人数据保护的法律和法规。

具体而言，每家品牌须确保：

- 所有个人数据处理均合法且不侵犯数据主体的其他权利或人类尊严（“合法性原则”）；
- 个人数据应充分、相关，且严格限于与处理目的相关的必要范围（“必要性原则”）；
- 个人数据仅用于收集时所指定的目的，并以保护数据主体的隐私性和私密性的方式使用（“相称性原则”）；
- 识别、评估和记录个人数据生命周期中可能形成的任何风险，以便采取措施防止此类风险的发生，并保护此类数据的保密性、完整性和可用性（“安全性原则”）；
- 告知数据主体其个人数据会被如何处理（“透明性原则”）；
- 数据主体能够对其个人数据行使其权利（“尊重数据主体权利原则”）。

所有LVMH员工，无论从事何种工作，都必须特别注意尊重隐私以及保护在日常活动中收集和处理的个人数据。每位员工均须确保遵守《隐私规程》中载列的各项原则。

更多详情请见内部《隐私规程》。

负责任地参与公共事务

LVMH本着与利益相关者（包括但不限于政治领导人）展开建设性对话与合作的精神参与公共政策讨论。

为了维护集团的公信力，在参与公众辩论时，必须遵守法律和法规。

此外，正直、透明和诚实是集团参与公共事务的重要原则。

特别是，LVMH非常重视向其对话伙伴提供的信息的可靠性，并在其业务需要时登记为“利益代表”（说客）。集团的外部供应商必须遵守同样的规则。

集团还尊重员工作为个人参与政治或工会活动的权利。同时，员工承诺确保其在私人领域的活动不会涉及或损害其职责的履行或损害集团的声誉。

LVMH禁止向政党、政治组织或工会组织提供资金。

LVMH禁止在国民议会或欧洲议会任何成员的任期内，向该成员支付报酬和对其进行聘用（无论是永久还是临时）。

所有在公共领域代表LVMH或某家品牌的LVMH员工都必须诚信、透明和正确地行事。

更多详情请见内部《[负责任的游说规程](#)》。



LVMH